

Jij bent persoonlijk uitgenodigd voor een dag "Kennismaken met de in's en out's van beelddenken in professionele situaties" een introductie in "de Kracht van beelddenken" zoals ik met een collega vaker een eendaagse introworkshop geef.

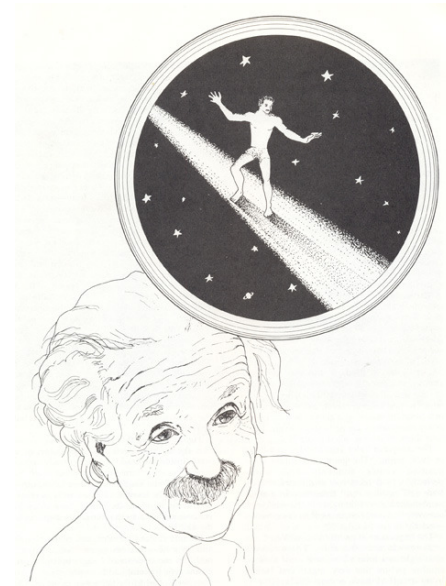
Deze dag gaat door op 16 april 2010 in de Verkadefabriek, Boshdijkstraat in Den Bosch en beslaat twee dagdelen van 9.00 (ontvangst) uur tot 18.00 uur. Start 9.30 uur



Met de droom begint alles

Doel :
Ervaringsgericht het talent "beelddenken" verkennen en weten te plaatsen in de eigen praktijk. De basis elementen worden via een case behandeld: wat is beelddenken? Waar en hoe toe te passen als er om innovatieve, creatieve ideeën wordt gevraagd, als er oplossingen in team of bedrijf moeten worden gevonden? Veel oefeningen afgewisseld met minilectures.

De Inhoud geeft je inzicht in:
Wat is beelddenken? Denken in gehelen.
De zintuiglijkheid van visualisaties.
Beelddenken ervaren, ontwikkelen en gebruiken. Visieontwikkeling ontdekt je door samenwerken om een ideaal concreet te realiseren.
Nut en toepasbaarheid in de (beroeps) praktijk: ontwerpen, problemen oplossen, kern vatten van een thema, samenwerking tussen denken in gehelen en lineair denken in stappen.



De Einstein generatie ben jij

Kosten: Euro 195,-- voor zaal en koffie.
Eigen lunch zelf verzorgen tijdens 1.5 uur opdracht in duo's in de stad. Storten op Rabobank 1594 06 269 tnv G. Bromberger te Eindhoven.

Programma:

9.00 ontvangst
9.30 – 12.45. Eerste deel
12.45 – 14.15 Lunch met opdracht
14.15 – 18.00 Tweede deel
In de Verkadefabriek, Boshdijkstraat 45
Den Bosch. Maximaal 12 deelnemers

Inschrijven: met een bericht naar bromberger@compuserve.com en storten van het bedrag of via www.cocd.be

Met een hartelijke groet,
Ghislaine Bromberger en Annemie Lemahieu, communicatiekunstenaar